

Dossier

U universidaddevida.online
Daniel Gabarró - Sergi Pérez

Universidad de Vida

**SOBRE LA VERDAD Y EL CONOCIMIENTO
LAS IDEAS-FUERZA**

DOSSIER 194

4 de abril de 2022

ÍNDICE

0. Utilidad del dossier	3
1. Introducción	4
2. Las influencias A, B y C	5
3. Las ideas-fuerza	9
4. El centro magnético	11
5. Algunos regalos de las ideas-fuerza	12
6. La práctica de la semana	13

UTILIDAD DEL DOSSIER

Seguir **la clase en directo o en diferido es el 80% del trabajo**. Síguela en vídeo o en audio.

Tras cada sesión publicamos el resumen de la misma, así como un boletín con las dudas que enviáis.

El dossier no sustituye la sesión pero aclara y pone orden.

Puedes plantear **preguntas, testimonios y dudas sobre el tema** al mail udv@danielgabarro.com

También al WhatsApp: (+34) 634 54 09 23

Una observación importante para las **personas nuevas en Universidad de Vida** como hay más 100 de sesiones y siguen creciendo... **¡no te indigestes!**

Sigue la sesión de semana y, como mucho, recupera alguna antigua. Sin prisa, sin indigestarte.

¡Empecemos!

INTRODUCCIÓN

Llega el mes de abril e iniciamos el bloque sobre **la Verdad y el Conocimiento**.

Estudiaremos, según un enfoque muy interesante de Gurdjieff, bajo qué dos clases de influencias vivimos las personas.

Después, veremos que, cuando las influencias que más benefician el despertar de la conciencia toman la forma de Conocimiento, nacen las formidables y poderosas **ideas-fuerza**.



Veremos que estas ideas promueven el derrumbamiento de viejas y caducas estructuras en nuestro interior y alumbran un centro muy especial en nosotros: el centro magnético.

Finalmente, como todas las semanas, propondremos una práctica.

¡Vamos allá!

LAS INFLUENCIAS A, B Y C

Partiremos de un enfoque de Gurdjieff, el máximo representante del cuarto camino.

Según este enfoque, el ser humano vive bajo **dos clases de influencias**.

El trabajo interior nos ayuda a ponernos bajo las más beneficiosas para el despertar. Nos aclara qué influencias serán más provechosas para nuestro crecimiento.

A) Influencias de la primera clase:

Son llamadas 'Influencias A'. Son creadas en la misma vida, por la misma vida.

Son las que proceden y nos permiten movernos por la línea Horizontal de la vida.



Son las influencias de raza, nación, clima, familia, educación, sociedad, profesión, maneras y costumbres, circunstancias económicas, ideas corrientes, etc.

B) Influencias de la segunda clase:

Son las llamadas '**Influencias B y C**'.

Se crean "fuera de esta vida", surgen de la línea Vertical de la vida.

Difieren de las primeras en que **son conscientes de su origen**. Significa que han sido creadas conscientemente por personas conscientes, con fines determinados.

La característica principal es que están todas **conectadas con el proceso de conexión con la propia esencia**.

Las influencias B y C toman muchas formas: respuestas a preguntas existenciales, descripción de experiencias internas, comprensiones adquiridas, medios para subir por la Vertical, etc.



En su origen toman cuerpo bajo la forma de doctrinas o enseñanzas religiosas, sistemas filosóficos, obras de arte, etc.

Son lanzadas en la vida para una meta definida y normalmente se mezclan con las influencias de la primera clase.

Pero estas influencias son conscientes solamente en su origen. Cuando penetran en el gran torbellino de la vida, empiezan a relacionarse con la ignorancia mecánica establecida.

Sufren toda clase de alteraciones y cambios por el hecho de su **transmisión e interpretación**. El estado de las principales religiones hoy en día, son un claro ejemplo.

Entonces las influencias de la segunda clase se reducen a influencias de primera clase. Se confunden con ellas y pierden todo su valor.



No es difícil distinguir las influencias cuyo origen se encuentra 'fuera' de la vida (la Horizontal). Solo hace falta poseer suficiente oro para poder reconocer el oro.

Es imposible enumerarlas o hacer un catálogo de unas y otras. **Todo dependerá de nuestra comprensión**. El comienzo de un camino depende precisamente de esta comprensión o capacidad de distinguir las dos clases de influencias.

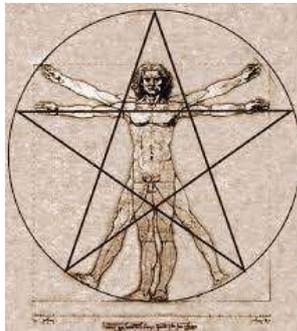
Por supuesto, habrá personas que sintonizan mejor con una u otra clase de influencias. Depende del Nivel de Ser de cada uno.

No todo el mundo está preparado para recibir las influencias B y C. Se puede dar comida pero no hambre ni estómagos para digerirla.

Una persona puede encontrarse con estas influencias B y C sin advertirlas, o puede oírlas y pensar que las entiende, pero en realidad no comprenderlas.

Las influencias B proceden de la religión, la literatura, la filosofía, etc. Son conscientes en su origen cuando permanecen sin adulterar, sin pasar por interpretaciones ignorantes.

Algunos ejemplos de influencias B son: los textos sagrados (la Biblia, el Tao Te Ching, el Mahabharatta, el Corán, etc.), algunos textos filosóficos (los diálogos de Platón, la crítica de la Razón Pura de Kant, las Mónadas de Leibniz, etc.), imágenes arquetípicas universales (arte, literatura, mitos, leyendas, etc.)



Las influencias C son conscientes en su origen y solo pueden ser transmitidas mediante instrucción directa.

Solo pueden llegar por contacto directo a través de lo que Gurdjieff llamaba el círculo consciente de la humanidad. Para ello no hay títulos ni exámenes, se entra en este círculo subiendo por la Vertical.

En este punto cabe remarcar la importancia de la transmisión oral. Próximamente, en el mes de junio, trataremos sobre el Poder de la Palabra y profundizaremos en este tema.

LAS IDEAS-FUERZA

Cuando las influencias B y C nos llegan en forma de conocimiento, reciben el nombre de **ideas-fuerza**.

Estas ideas, como su nombre indica, **conducen una fuerza especial**, una fuerza colosal.

Pueden sacudir con fuerza el mundo interior y no dejar en absoluto indiferente, a todas aquellas personas que sean mínimamente sensibles a su profundidad.



Tenemos la casa (psicológica) aparentemente en orden, llegan las ideas-fuerza y, de repente, un vendaval.

Según en qué momento se escuchan, pueden remover todo tu mundo de arriba abajo.

Son conocimientos que nos hacen dudar y rompen todos nuestros esquemas. A este proceso, Gurdjieff lo llamaba *Metanoia*, y según él era necesario para que cualquier cambio pueda producirse en un ser humano. El cambio empieza por la mente.

Las viejas ideas preconcebidas cierran la puerta a cualquier cambio interior.

Con la llegada de las ideas-fuerza **tambalean los frágiles conocimientos adquiridos en la línea Horizontal. Son frágiles porque no contienen verdad, el elemento atemporal que hace que perduren.**

Estas frágiles ideas adquiridas en la vida provienen de una mirada parcial y limitada. Cuando chocan con ideas que contienen verdad (ideas-fuerza), todo tambalea.



Entonces aparece la duda. La que según Aristóteles era el principio de la sabiduría. Se abren caminos de reflexión, aparecen preguntas extrañas y se caen estructuras caducas y petrificadas.

La fuerza que conducen las ideas-fuerza proviene de la verdad que contienen en sí mismas. Sólo con eso ya son influencias B.

Si además, quien las transmite las comprende y las vive en sí mismo, evolucionan a influencias C, mucho más poderosas e incisivas que las B.

Las ideas-fuerza no son más que **espejos de la verdad** que buscamos y que en lo más íntimo, ya somos. Nuestra esencia se reconoce a sí misma y se alimenta a través de este tipo de influencias.

EL CENTRO MAGNÉTICO

Los efectos de las influencias B y C **se acumulan** poco a poco en las personas.

Riegan la semilla interior y **mejoran la predisposición para acceder a estados superiores de conciencia.**



Estas influencias empiezan a formar en la persona un núcleo, un cierto todo, siempre y cuando, tomando de referencia la parábola bíblica de las semillas, la 'tierra' en la que caigan sea fértil.

En este caso, se forma una especie de centro magnético que **atrae todas las influencias relacionadas**, y de esta forma crece más.

Entonces, poco a poco, este centro magnético empieza a influir sobre la orientación de la persona.

Le obliga a efectuar un viraje y a ponerse en marcha en cierta dirección.

Cuando su centro magnético ha adquirido la fuerza y el desarrollo suficiente, la persona comprende la idea de CAMINO y empieza a buscarlo con insistencia.

Con centro magnético, a una persona le será natural y fácil atraer fuerzas conscientes afines, que le ayudarán a evolucionar, tanto en el plano físico como en los planos sutiles.



En definitiva, el centro magnético nos pone en sintonía para captar más influencias B y C. Sin este centro es complicado.

Alguien podría ser un intelectual, haber estudiado filosofía, arte, etc., y al mismo tiempo, sin centro magnético, no tener posibilidad de captarlas, al menos por el momento.

ALGUNOS REGALOS DE LAS IDEAS-FUERZA

Estas ideas son capaces de atraer una atmósfera interior adecuada para que germinen estados más conscientes y cierto aroma de mística y transcendencia.

En cierta forma, cambian la banda sonora interior: de reggaetón pasamos a la bso de Gladiator (uy qué metáfora más mala, jeje)

Se despierta en nosotros la atmósfera que se respira en las inmediaciones del Ser.

Además, **emocionalizan el trabajo interior**, llenándolo de sensaciones mágicas de misterio.

Y contribuyen a experimentar estados más profundos de presencia.

Son el mejor alimento para los 'yoes' del trabajo y, de paso, nos conectan con el propósito de vida.

LA PRÁCTICA DE LA SEMANA

Esta semana te propongo lo siguiente:

1. Haz una lista de las ideas-fuerza que a ti personalmente más te han impactado favorablemente. Aquellas que solo considerarlas han provocado alguna clase de cambio profundo.
2. Está bien tenerlas presentes en el horizonte psicológico, para alimentar el centro magnético. Algo muy útil es escribirlas y colgarlas en distintos lugares de la casa, el trabajo, etc.
3. ¿Las compartes en el boletín para que otras personas puedan beneficiarse de su fuerza?

¡Que tengáis una feliz semana!