



Daniel Gabarró
danielgabarro.com

Conferencias



Empresa

Índice

| | |
|---|----|
| Catálogo de conferencias de empresa | 03 |
| Creencias sociales falsas que nos dificultan la tarea profesional: | |
| Localizarlas y entender cómo superarlas | 04 |
| Cómo vivir los momentos difíciles positivamente: | |
| Herramientas para hacerlo posible | 06 |
| El cuadrante del éxito en la empresa: | |
| Cómo ser resilientes a la crisis | 08 |
| Felicidad en el trabajo: | |
| Herramientas para hacerlo posible | 10 |
| Liderazgo consciente | 12 |
| Éxito y recursos empresariales: | |
| ¿Cuáles y cómo potenciarlos? | 14 |
| Contratación y costes de las conferencias | 16 |
| Currículum | 17 |

En este dossier encontrará todos los temas prácticos para contratar una conferencia empresarial de Daniel Gabarró.

Para cualquier duda, consulte al e-mail **info@danielgabarro.com**
y al teléfono **644 12 06 07**

1

Catálogo de conferencias de empresa

Los títulos de las charlas son orientativos.

No dude en proponer una adaptación de los títulos y contenidos para que los adaptemos a sus necesidades, siempre que nos sea posible.

1.1

Conferencia:

Creencias sociales falsas que nos dificultan la tarea profesional: Localizarlas y entender cómo superarlas

¿Qué aborda la conferencia?

Muchas creencias sociales son falsas y nos dificultan la vida profesional y personal. ¿Cómo localizarlas? ¿Cómo verificar su falsedad? ¿Cómo superarlas y sustituirlas por otras más acertadas y útiles?

Esta conferencia busca ofrecer respuesta a las anteriores preguntas, de forma clara, directa, yendo al grano. Se trata de información muy sencilla y comprensible, pero a la vez de gran profundidad y con un gran impacto positivo en nuestra vida profesional.

Además de desmontar las creencias falsas y ofrecer su alternativa cierta, en la formación se sugieren formas concretas para iniciar el proceso de superación de las mismas. El resultado será un equipo más eficaz, más cohesionado y más motivado.

Objetivos:

- Descubrir las principales creencias sociales falsas que más nos dificultan la vida profesional.
- Entender porqué dichas creencias son falsas y porqué nos dificultarán inevitablemente la vida laboral mientras las creamos.
- Sugerir formas para verificar la falsedad de dichas creencias y la adecuación de la nueva visión que se propone. No hay que creer, sino verificar.
- Obtener herramientas de entrenamiento para poder integrar, la nueva visión en la vida laboral cotidiana.

1.1

Contenidos:

1. Creencias: el motor de la acción.
2. ¿Criterios para detectar una creencia falsa y/o limitante?
3. Las principales creencias sociales erróneas.
4. Creencias que sustituyen las falsas.
5. Fórmulas de entrenamiento para integrar una nueva visión más sabia de la realidad.

Metodología:

La conferencia tendrá dos partes: un primera parte será magistral, pero partiendo de la realidad de las personas asistentes, en la segunda parte se abrirá un turno de diálogo y preguntas para profundizar y responder las posibles dudas existentes.

En todo caso, Daniel Gabarró siempre está abierto a escuchar las dudas y las preguntas que surjan en cualquier momento y despejarlas ágilmente.

Necesidades técnicas:

Un espacio cálido donde reflexionar en voz alta y poder dialogar con las personas asistentes.

1.2

Conferencia:

Cómo vivir los momentos difíciles positivamente: Herramientas para hacerlo posible

¿Qué aborda la conferencia?

¿Cómo afrontar los momentos difíciles positivamente? ¿Cómo recuperar la fuerza y la energía cuando más se necesitan? ¿Cómo motivar a las personas que tenemos a nuestro alrededor y ayudarlas? ¿Es posible tener herramientas concretas para hacerlo? ¿Podemos incrementar nuestra energía y claridad mental? ¿Cómo?

La vida no siempre es fácil. Los momentos difíciles llegan a menudo a nuestra vida, pero lo que diferencia a las personas que lo superan de aquellas que se hunden, no es el tamaño de las dificultades, sino las herramientas que tienen para abordarlas.

Esta charla aborda las creencias básicas erróneas que nos llevan al fracaso personal y profesional, así como propuestas prácticas para fortalecer nuestras capacidades.

El resultado es una mayor resiliencia y capacidad de vivir positivamente la realidad para transformarla.

Objetivos:

- Entender el sentido de las dificultades en la vida empresarial y personal.
- Localizar creencias sociales habituales que nos impiden afrontar la realidad de forma positiva.
- Explicar algunas herramientas que puedan fortalecer nuestra capacidad de resistencia ante la crisis y las dificultades.
- Recuperar la energía, la fuerza y la alegría de emprender, de dirigir empresas y proyectos, al margen de las dificultades objetivas.
- Ser un modelo a imitar, una persona capaz de inspirar y motivar a otras personas y, especialmente, a las personas con las que trabajamos y convivimos cotidianamente.

1.2

Contenidos:

1. Las dificultades: sentido vital.
2. Topología de la mente: aquí y ahora. Yo. Empoderamiento.
3. Creencias sociales falsas y limitantes.
4. Herramientas concretas para relacionarse y transformar la realidad.

Metodología:

La conferencia tendrá dos partes: un primera parte será magistral, pero partiendo de la realidad de las personas asistentes, en la segunda parte se abrirá un turno de diálogo y preguntas para profundizar y responder las posibles dudas existentes.

A veces, también se presenta a la inversa: se parte de las preguntas previas que plantean las personas asistentes y, a partir de ahí, se teje una visión global que les sea útil.

En ambos casos, Daniel Gabarró siempre está abierto a escuchar las dudas y las preguntas que surjan en cualquier momento y despejarlas para ir más allá.

Necesidades técnicas:

Un espacio cálido donde reflexionar en voz alta y poder dialogar con las personas asistentes.

Un ordenador vinculado a un proyector y, a ser posible, una pizarra.

1.3

Conferencia:

El cuadrante del éxito en la empresa: Cómo ser resilientes a la crisis

¿Qué aborda la conferencia?

¿Desearíamos que nuestra empresa fuera inmune a la crisis? ¿Quisiéramos poder avanzarnos al futuro y que este nos encontrara perfectamente preparados/as?

¿Nos gustaría conseguir el éxito en nuestra empresa? ¿Cuáles son las causas que lo provocan de forma casi inevitable?

Estas son las preguntas que queremos responder a lo largo de la conferencia.

No estamos viviendo una crisis económica, sino un cambio de sistema. Las antiguas normas del juego no funcionan, ni volverán a funcionar.

Es imprescindible repensar cómo conseguir el éxito en nuestra empresa y en la sociedad, queremos compartir este conocimiento con las personas asistentes a la charla formativa.

Objetivos:

- Plantear y responder preguntas cruciales para las empresas de hoy.
- Ofrecer orientaciones sobre hacia dónde vamos y cómo prepararnos.
- Entender que el éxito es fruto de unas causas y intuir que éstas se pueden crear conscientemente.
- Ayudar a vislumbrar cómo sería nuestra empresa y nuestra vida si somos capaces de actuar desde un nuevo paradigma empresarial, social y personal.
- Motivar la acción hacia un cambio en el tejido empresarial hacia un nuevo paradigma.

1.3

Contenidos:

1. Indicios: ¿crisis o cambio de sistema?
2. Éxito empresarial: concepto y realidad.
3. El cuadrante del éxito empresarial: un enfoque integral.
4. Primer cuadrante: el negocio.
5. Segundo cuadrante: la sociedad.
6. Tercer cuadrante: el liderazgo.
7. Cuarto cuadrante: las leyes naturales.
8. Hacia un nuevo paradigma en la práctica.

Metodología:

La conferencia facilitará que las personas asistentes vinculen los nuevos conocimientos con su propia experiencia. Una primera parte será magistral, pero partiendo de la realidad de las personas asistentes, en la parte final se dialogará con el público para responder las dudas generadas.

A veces, también se presenta a la inversa: se parte de las preguntas previas que plantean las personas asistentes y, a partir de ahí, se teje una visión global que les sea útil.

En ambos casos, Daniel Gabarró siempre está abierto a escuchar las dudas y las preguntas que surjan en cualquier momento y despejarlas para ir más allá.

Necesidades técnicas:

Un espacio cálido donde reflexionar en voz alta y poder dialogar con las personas asistentes.

Un ordenador vinculado a un proyector y, a ser posible, una pizarra.

1.4

Conferencia:

Felicidad en el trabajo: Herramientas para hacerlo posible

¿Qué aborda la conferencia?

La sociedad ha normalizado el hecho que tenemos dos vidas: la personal y la profesional. También ha normalizado la insatisfacción en la profesional, de modo, que es habitual oír expresiones como: "¡Uf! Ánimo que todavía es lunes..."

Sin embargo tenemos una única vida y reunificarnos tanto en lo personal como en lo profesional nos puede llevar a vivir de forma más plena y feliz.

De hecho, el objetivo de esta formación es analizar cómo podemos vivir de ese modo y obtener herramientas para que el espacio laboral también sea un espacio de felicidad, de autoexpresión y autoconocimiento.

Objetivos:

- Comprender las causas del éxito y la felicidad laboral
- Obtener herramientas y estrategias concretas para conseguirlas.
- Incrementar nuestra capacidad de resiliencia y encarar, positivamente, las dificultades.
- Facilitar una transformación interior que comporte un impacto positivo tanto en la vida laboral como en la personal.

1.4

Contenidos:

1. Descubrir el verdadero concepto de éxito y felicidad.
2. Investigar las causas del éxito y la felicidad en el ámbito laboral: internas y externas.
3. Topología de la mente y estrategias para usarla sabiamente.
4. Las herramientas de las relaciones excelentes.

Metodología:

La propuesta metodológica se basa en construir una nueva comprensión de la realidad a partir del diálogo, las preguntas y la reflexión conjunta. Esto consigue que cada formación sea única, irrepetible y ajustada al grupo concreto que la está viviendo.

Aunque se apliquen técnicas diversas: explicaciones magistrales, trabajos en grupo, dinámicas por parejas, dinámicas de grupo... todas las técnicas se usan solamente con la intención de movilizar a las personas participantes hacia los nuevos conocimientos para que los integren. En este sentido, el diálogo en voz alta, la reflexión conjunta ocupa el centro metodológico de esta formación.

Necesidades técnicas:

Un espacio cálido donde reflexionar en voz alta y poder dialogar con las personas asistentes.

Un ordenador vinculado a un proyector y, a ser posible, una pizarra.

1.5

Conferencia:

Liderazgo consciente

¿Qué aborda la conferencia?

No trabajamos en soledad, sino con otras personas. ¿Cómo obtener lo mejor de las personas de nuestro entorno? ¿Cómo hacer aflorar el diamante que todos llevamos dentro? ¿Cómo liderar con inteligencia y adecuadamente? ¿Qué hacer cuando alguien rompe continuamente los compromisos adquiridos con la empresa? ¿Cómo facilitar que alguien se autocomprometa? ¿Qué quiere decir, realmente, liderar? ¿Qué relación existe entre el liderarse a uno/a mismo/a y liderar a los demás?

Durante la conferencia se irán desgranando estas preguntas y se irán respondiendo para poder obtener herramientas útiles para nuestra práctica laboral cotidiana.

Objetivos:

- Comprender qué quiere decir ser líder.
- Descubrir si todas las personas podemos ser líderes y qué se requiere para ello.
- Entender cómo despertar el autocompromiso ajeno y convertir una relación laboral en una verdadera relación de liderazgo desde la decisión personal.
- Descubrir cómo resolver los conflictos de forma sabia y potenciar la confianza.

1.5

Contenidos:

1. Definición de liderazgo.
2. Características de un líder y formas de potenciarlas.
3. El autocompromiso como paso fundamental.
4. Los conflictos y formas de manejarlos.
5. La comunicación adecuada.
6. La confianza y formas de potenciarla.

Metodología:

La conferencia tendrá dos partes: una primera parte será magistral, pero partiendo de la realidad de las personas asistentes, en la segunda parte se abrirá un turno de diálogo y preguntas para profundizar y responder las posibles dudas existentes.

A veces, también se presenta a la inversa: se parte de las preguntas previas que plantean las personas asistentes y, a partir de ahí, se teje una visión global que les sea útil.

En ambos casos, Daniel Gabarró siempre está abierto a escuchar las dudas y las preguntas que surjan en cualquier momento y despejarlas para ir más allá.

Necesidades técnicas:

Un espacio cálido donde reflexionar en voz alta y poder dialogar con las personas asistentes.

Un ordenador vinculado a un proyector y, a ser posible, una pizarra.

1.6

Conferencia:

Éxito y recursos empresariales: ¿Cuáles y cómo potenciarlos?

¿Qué aborda la conferencia?

No podemos tener éxito sin movilizar nuestros recursos. Pero, ¿cuál el recurso empresarial más valioso? ¿Cuál es aquel recurso que, aunque lo perdiésemos todo, nos posibilitaría reconstruir nuestra empresa desde los cimientos?

Lo más valioso que posee un empresario/a es su mentalidad empresarial, su mente. No hablamos de una mente académica, sino de la capacidad de tener una mirada clara y penetrante, de diferenciar lo nuclear de lo accesorio, de la capacidad de negociar y mantener relaciones excelentes, de saber crear las propias oportunidades, de mantener la calma en momentos difíciles, de saber gestionar el tiempo familiar y profesional...

Existen formas concretas, prácticas y útiles de potenciar nuestra mente y estas capacidades. Conocerlas puede marcar la diferencia entre el éxito y la mera supervivencia o, incluso, la quiebra.

Objetivos:

- Entender que el recurso más valioso dentro de una empresa es la mente empresarial.
- Explicar algunas herramientas para fortalecer la mente y sus capacidades.
- Potenciar la mentalidad empresarial
- Potenciar la energía, la fuerza y la alegría de emprender, de dirigir empresas y proyectos.
- Ser un modelo a imitar, una persona capaz de inspirar y motivar a otras personas y, especialmente, a las personas con las que trabajamos.

1.6

Contenidos:

1. Los recursos personales
2. Topología de la mente.
3. Creencias sociales falsas y limitante en el mundo empresarial.
4. Herramientas concretas para potenciar la propia mente y la transformación de la realidad empresarial.

Metodología:

La conferencia tendrá dos partes: un primera parte será magistral, pero partiendo de la realidad de las personas asistentes, en la segunda parte se abrirá un turno de diálogo y preguntas para profundizar y responder las posibles dudas existentes.

A veces, también se presenta a la inversa: se parte de las preguntas previas que plantean las personas asistentes y, a partir de ahí, se teje una visión global que les sea útil.

En ambos casos, Daniel Gabarró siempre está abierto a escuchar las dudas y las preguntas que surjan en cualquier momento y despejarlas para ir más allá.

Necesidades técnicas:

Un espacio cálido donde reflexionar en voz alta y poder dialogar con las personas asistentes.

Un ordenador vinculado a un proyector y, a ser posible, una pizarra.

2

Contratación y costes de las conferencias

Contratar una conferencia es sencillo. Basta con pactar el día correspondiente escribiendo a: **info@danielgabarro.com**

Una conferencia empresarial impartida por Daniel Gabarró tiene un coste de **600 €**, más el transporte y las dietas si fueran necesarias.

Currículum

Daniel Gabarró (1964), es empresario y formador, así como profesor universitario.

Académicamente es maestro con cinco especialidades diferentes reconocidas, también psicopedagogo y licenciado en humanidades, además de experto en Programación Neuro Lingüística (una rama de la psicología aplicada) y Diplomado en Gestión y Organización de Empresas.

Tiene una larga experiencia en el mundo empresarial. Actualmente dirige su empresa y también se dedica a escribir, asesorar y dar clases en diversos másters y cursos de postgrado y similares en la Universidad de Lleida como en el máster de *"Inteligencia emocional aplicada a las organizaciones"* o en los cursos de especialista y experto universitario en ética y empresa titulados *"Compliance: una visión práctica desde la ética"* o en el curso *"Mindfulness aplicada a las profesiones de ayuda"*.

También es ex-profesor de la Universidad *Ramon Llull* y ha impartido cursos y conferencias como profesor invitado en distintas universidades españolas y de Iberoamérica.

Sin embargo, Daniel siempre remarca que es, básicamente, una persona práctica que no teoriza, sino que habla desde su conocimiento práctico, de lo real y cotidiano. Sabe de lo que habla, pues habla desde su experiencia personal y profesional, por ello sus formaciones son especialmente útiles para quienes las escuchan.

Su oficio es iluminar la realidad, crear y compartir mapas para llegar lo más lejos posible como sociedad, como empresas y como personas individuales.

3

Transforma positivamente la vida de las personas y las organizaciones encontrando formas más fácil, felices y eficaces de relacionarnos y trabajar. Combina las conferencias, la formación y el asesoramiento, con la psicología transpersonal.

Es colaborador habitual, desde hace más de diez años, del programa de Catalunya Ràdio "*L'ofici de viure*" y "*L'ofici d'educar*" que ofrecen herramientas emocionales para la vida diaria. También participa como colaborador en otros programas de radio, prensa y televisión. Dirige formaciones empresariales y de grupos de crecimiento personal en Barcelona, Lleida, Madrid...

Ha publicado numerosos libros y materiales sobre temas diversos. En el ámbito de la empresa destacan sus libros "*Liderazgo consciente*", "*Empresa y espiritualidad*" y "*5 valores para crear riqueza*", así como las aportaciones que está realizando en el ámbito de la ética y empresa dentro del concepto de Compliance.