



Daniel Gabarró

Conferencias
Temas de Género

Conferencias de Daniel Gabarró

En este dossier encontrará todos los temas prácticos para contratar una conferencia.

Para cualquier consulta, contacten con Lurdes Daina.

Su mail es: cursos@danielgabarro.com y su teléfono es: 606 949 464

ÍNDICE

<u>Catálogo de conferencias: temas de Género.....</u>	<u>4</u>
<u>Currículum.....</u>	<u>4</u>
<u>El coste de la conferencia.....</u>	<u>5</u>
<u>El transporte.....</u>	<u>5</u>
<u>Últimos detalles.....</u>	<u>6</u>
<u>Ejemplos de conferencias: temas de Género.....</u>	<u>6</u>

Catálogo de conferencias: temas de Género

Los títulos de las charlas son orientativos y vale la pena adaptarlos a sus necesidades. No dude en proponer una adaptación de los títulos y contenidos que ligue mejor con el interés de su público.

Al final de este dossier encontrará las charlas más desarrolladas.

Currículum

Daniel Gabarró (1964), su oficio es iluminar la realidad, crear y compartir mapas para llegar lo más lejos posible como sociedad, como empresas y como personas individuales.

Profesionalmente es empresario, escritor y conferenciante .

Tiene una sólida formación académica, es maestro (con cinco especialidades diferentes), diplomado en dirección y organización de empresas, psicopedagogo, licenciado en humanidades, experto en Programación Neurolingüística y ex profesor de la Universidad Ramón Llull. Actualmente sigue colaborando puntualmente en varias universidades españolas y del extranjero.

Combina las conferencias, la formación y el asesoramiento, con la psicología transpersona. Es colaborador habitual del programa de Catalunya Radio "L'ofici de viure" y "L'ofici d'educar" que ofrecen herramientas emocionales para la vida diaria y para la educación. También participa como colaborador en otros programas de radio, prensa y televisión. Dirige formaciones empresariales y de grupos de crecimiento personal en Barcelona, Lleida, Madrid...

Ha publicado numerosos libros y materiales sobre temas diversos: técnicas de estudio, lenguaje, técnicas de investigación, didáctica de la ortografía, evolución moral, transformación de la masculinidad, fracaso escolar ... entre otros. Muchos de ellos están publicados en www.boiraeditorial.com y pueden descargarse gratuitamente en PDF, aunque también se pueden comprar en papel en cualquier librería .

El coste de la conferencia

Calcular el coste de la charla es muy sencillo: depende de si es una formación de todo un día o sólo de una tarde o una mañana.

Para una charla de mañana o fracción, o bien de tarde o fracción, el coste son € 450 brutos. No importa que la charla sea de 20 minutos o 4 horas (que es el máximo para mañana o por tarde). El coste es el mismo porque el tiempo invertido en la preparación, ir y volver también es el mismo.

Siempre hay que añadir el coste del transporte y, si es necesario, un menú (unos 11 euros aproximadamente).

Para una charla o similar de todo un día (mañana y tarde) hasta un máximo de 8 horas de formación, el coste es de 650 € brutos. También hay que añadir el transporte y los menús si son necesarios.

Cuando un ayuntamiento o similar quiere contratar una charla, proponemos contratar por todo un día. La diferencia de precio es pequeña y, en cambio, pueden obtener mucho más provecho.

Por ejemplo, se puede hacer por la mañana una formación para el personal técnico del ayuntamiento, al mediodía una charla con docentes en una escuela o instituto y, por la tarde, una charla abierta para toda la población.

Si el desplazamiento es muy lejos y no hay alternativa, hay que incluir noche de hotel. Pero Daniel prefiere volver el mismo día a su casa (a menudo el precio de un taxi hasta Lleida es similar al coste del hotel y él lo agradece). Si se debe añadir un día extra, por la distancia, deberemos facturarlos.

Daniel ofrece una charla gratuita o a bajo coste al mes y siempre a entidades que no tienen capacidad económica: escuelas, asociaciones... nunca a ayuntamientos ni similares.

La condición para hacer una charla gratuita o de bajo costo es que los/as organizadores/as se hagan cargo del transporte y se comprometan a tener un volumen mínimo de gente, un mínimo de unas 35 personas asistentes. Si no se consigue este mínimo de personas tenemos la obligación de facturar la charla al precio habitual.

El transporte

Daniel ni tiene coche, ni carnet de conducir. Ya veis: ¡rara avis!

Por lo tanto, encontrar la mejor forma de llegar en transporte público desde Lleida, donde Daniel vive, hasta la localidad donde se realizará la conferencia es responsabilidad de la organización que lo contrata y se pactará con antelación.

Si viaja en tren o en bus, hay que sumar 15 euros extras para el taxi desde las afueras de Lleida donde vive, hasta la estación de tren o bus y volver.

Últimos detalles

Si les interesa alguna formación, basta con que nos pongamos de acuerdo en el título, el público al que irá dirigido, lo que desea que los asistentes obtengan, los honorarios, el transporte y pactamos una fecha concreta.

Les adjuntamos un Documento de Contratación. Si lo rellena y nos lo devuelven completado cerraremos la fecha con facilidad. Sin este documento (del que deberemos confirmar su recepción y que todo está correcto) no damos nunca ninguna conferencia por pactada. Con este documento todo es muy sencillo para ambas partes.

Escriba a: cursos@danielgabarro.com y Lurdes le atenderá y reservará la fecha en la agenda del Daniel.

La factura la emite **Boira editorial, formació i serveis S. L.** la empresa que dirige Daniel Gabarró. Él no emite facturas personales.

Ejemplos de conferencias: temas de Género

1. Violencias de género ocultas y normalizadas

- **Público al que va dirigido:** población en general.
- **Resumen del objetivo de la conferencia:** A lo largo de esta charla reflexionamos sobre el concepto de violencia de género, sus causas, signos de alarma y acciones posibles. También abordamos las violencias de género que están normalizadas y que, por tanto, quedan ocultas.
- **Necesidades técnicas:** un espacio cálido donde reflexionar en voz alta y poder dialogar con las personas asistentes.

2. Transformar la masculinidad: una necesidad social

- **Público al que va dirigido:** población en general.
- **Resumen del objetivo de la conferencia:** A lo largo de esta charla descubrimos cómo la masculinidad machista es un problema invisible a la igualdad y el origen de gran parte de la violencia de género actual, pero también de muchos otros conflictos.
- **Necesidades técnicas:** un ordenador y un proyector.

3. ¿Fracaso escolar ? La solución inesperada del género y la coeducación

- **Público al que va dirigido:** docentes y personas con responsabilidades en el mundo de la educación
- **Resumen del objetivo de la conferencia:** Una conferencia para comprender la profunda y desconocida relación entre género y fracaso escolar, así como ofrecer estrategias concretas de acción para incrementar el éxito académico.
- **Necesidades técnicas:** : Pizarra , ordenador, proyector e internet.